



CHARTE GRAPHIQUE

PRELUDE

La présente charte graphique Trad & Co a pour objectif de fixer les règles d'utilisation du logo, des textes et des couleurs pour toutes correspondances. Conçue afin de garantir une cohérence de l'identité visuelle et une homogénéité de ses productions graphiques, cette charte présente l'ensemble des principes à respecter et des éléments à intégrer, pour développer une communication forte, lisible et durable.

La cadre d'application et les éléments qui y sont présentés ne sont pas figés ; ils évolueront naturellement au gré des besoins et des supports, tout en tirant profit des possibilités et des usages nouveaux introduits par les technologies numériques ou par la bureautique.

La charte graphique est une production qui dépasse la dimension graphique. Elle porte sens et forme. Elle se doit d'exprimer et de véhiculer (dans le choix des déclinaisons) l'identité de l'entreprise, son image globale.

Toute personne ou entité de Trad & Co est invitée à s'en saisir, à l'exploiter en la respectant et à la partager.

SOMMAIRE

- Logo *pages 1 à 3*
- Typographie *page 4*
- Couleurs *page 5*
- Motifs *pages 6 à 7*

LE LOGO PRINCIPAL

Toutes les utilisations du logo Trad & Co sur du matériel publicitaire (prospectus, brochures, sites internet, enseignes...) doivent être validées expressément et formellement par la société avant publication ou impression, via l'envoi des fichiers exécutifs ou des aperçus (via e-mail).

Le logo Trad & Co ne doit être associé qu'à la société Trad & Co et non pas à des images représentant des sociétés concurrentes.

En aucun cas le logo ne doit être déformé horizontalement ou verticalement.

Typographie :
Arial Rounded - MT bold

Valeur :
Moderne, finesse, lisible



Typographie :
Gideon Roman - Regular

Valeur :
Tradition, chaleureux,
enrobante

LOGOTYPE SUR FOND

La **lisibilité du logo** est nécessaires pour que celui-ci s'intègre parfaitement dans son environnement



RÈGLES

- Il est interdit de modifier la proportion des éléments constituant la marque, de modifier un de ces éléments, d'en omettre une partie ou de l'associer à un autre logo.
- Les modifications des couleurs du logo sont interdites.
- Les modifications de la forme et de la construction du logo sont interdites.
- Le logo ne doit pas être encadré

DÉCLINAISONS

Un logo inversé est une variation basée sur la couleur. Si le logo est coloré, le revers n'est qu'une couleur. Cette variante est très utile lorsque l'environnement autour du logo est très coloré et qu'il doit y avoir un certain **contraste**.



Lorsque le logo se situe sur un fond plus ou moins foncé, il doit être utilisé en blanc.



Lorsque le fond devient trop clair pour la lisibilité du logo en blanc, utiliser la version noire.

TYPOGRAPHIE

L'objectif principal d'un choix typographique répond à trois besoins essentiels : **efficacité, beauté et déclinabilité**. Une police d'écriture est évidemment faite pour être lue mais elle doit également être **agréable à regarder** pour laisser un effet positif.

Typographie des titres

AHELLYA

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Typographie des sous-titres

Linux Libertine

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Typographie des textes

Linux Libertine

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

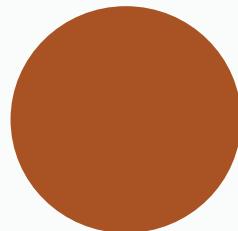
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

LES COULEURS

#002d4c

Palette de couleurs



#AD5018

RVB
173, 80, 24

CMJN
0.00%, 0.54%,
0.86%, 0.32%

PANTONE
2021 CP

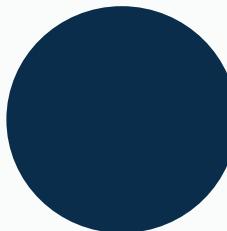


#F1F9FB

RVB
241, 249, 251

CMJN
0.04%, 0.01%,
0.00%, 0.02%

PANTONE
11-0601 TCX

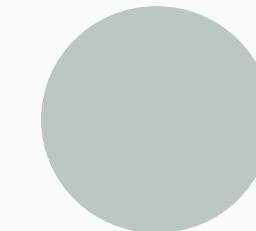


#002d4c

RVB
199, 208, 204

CMJN
0.04%, 0.00%,
0.02%, 0.18%

PANTONE
428 XGC

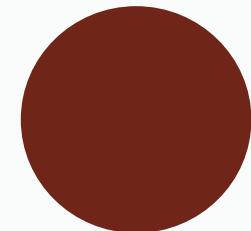


#C7D0CC

RVB
199, 208, 204

CMJN
0.04%, 0.00%,
0.02%, 0.18%

PANTONE
428 XGC



#772917

RVB
119, 41, 23

CMJN
0.00%, 0.66%,
0.81%, 0.53%

PANTONE
P 39 – 16 C

Le site web de Trad&Co se compose de 4 couleurs principales :
Brun fauve, blanc coton, bleu marin, gris azuré et marron brique.

La correspondance des couleurs est basée sur l'aspect chaud et gourmand,
allié à la fraîcheur et la douceur pour un rendu **élégant et lisible**.

MOTIF

Pour accompagner le logo, une identité visuelle simple et suggestive permet de **démarquer l'entreprise** et de lui donner une identité construite et élaborée.

Les motifs peuvent être intégrer sur différents éléments (sachets, emballages, papeterie, uniformes...).





BRICOLANGERIE - PÂTISSERIE
Trad&Co
MADE IN FRANCE



